

Le petit guide du Pro-Blogueur

Ce qu'il faut faire (et ne pas faire ...) pour gagner de l'argent

Version 1

Préface

Ce modeste recueil vous est proposé **gratuitement** et fait part de mon retour d'expériences et de mes connaissances sur le sujet de la monétisation. N'acceptez jamais de payer pour une solution miracle sans rien faire ni même ne payez pas la personne qui vous a fourni ce PDF. Il est proposé librement au téléchargement via le site www.Freeman59.fr.

En aucun cas je ne me qualifierai de pro du marketing, ni quoi que ce soit d'autre. Je ne suis qu'un amateur de technologie, de marketing et tout ce qui touche à l'univers d'Internet et du blogging. Les conseils qui vous seront donnés au travers de ces quelques pages sont des retours d'expériences personnelles et comment j'ai modestement gagné **1620€ en 1 an**.

Je vous invite donc à découvrir les **principes fondamentaux** pour *créer un blog* et d'en *augmenter sa visibilité* sur le web ainsi que de *le rentabiliser*.

Vous découvrirez ainsi, comment bien utiliser les outils de communications qui nous sont proposés, les plugins indispensables de Wordpress mais aussi augmenter sa visibilité et ses revenus au travers les services de votre blog !

Aussi, afin de mieux vous aider, j'ai voulu que le texte soit le plus accessible possible pour en aider la majeure partie d'entre vous.

Vous pouvez voir le numéro de version de ce document. Il sera amené à évoluer au fil du temps pour vous fournir des informations toujours au goût du jour.

Je vous souhaite une bonne lecture !

Julien (Freeman59)

Table des matières

Préface	P. 1
Table des matières	P. 2
1. Créer son blog	P. 3
1.1 Les différences	P. 3
1.2 Hébergement	P. 3
1.3 Nom de domaine	P. 4
1.4 La plateforme de blogging	P. 5
2. L'écriture et les mises à jour	P. 5
2.1 La plateforme de blogging	P. 5
2.2 Mise à jour	P. 6
2.3 Les catégories et les TAGs	P. 7
3. Augmenter sa visibilité	P. 7
3.1 Choisir son thème	P. 7
3.2 Les plugins indispensable sous Wordpress	P. 8
3.3 Blogroll et partenariats inter-site	P. 9
3.4 Amis et Forums	P. 9
3.5 Partenariat & Publicité	P. 10
3.6 Digg-like, RSS, Page profil et Twitter	P. 13
4. Monétisation	P. 14
4.1 Pourquoi monétiser ?	P. 14
4.2 Les frais	P. 14
4.3 Les solutions de monétisation	P. 15
4.3.1 Google AdSense	P. 15
4.3.2 Text Link Ads	P. 17
4.3.3 AD42	P. 18
4.3.4 BlogBang	P. 19
4.3.5 Ebuzzing	P. 20
4.3.6 Blogrider	P. 21
4.3.7 You to You	P. 21
4.3.8 ReviewMe	P. 22
4.3.9 Traitement en direct	P. 22
4.3.10 Dons Paypal	P. 23
4.3.11 Unruly Media	P. 23
4.3.12 Blogasty	P. 23
4.3.13 Admob	P. 23
4.3.14 Appels surtaxés	P. 24
4.3.15 Be-A-MagPie	P. 24
4.3.16 Parrainage	P. 25
Conclusion	P. 25

1. Créer son Blog

1.1 Les différences

Si le titre est évident, il n'est pas aussi simple de choisir son « blog ». A aujourd'hui, le phénomène de mode des « blogs » est en constante croissance, chacun souhaite éditer son journal intime, sa passion, ses envies, ses remarques et tout simplement partager des avis, des « com's » (commentaires) de ses lecteurs. S'il paraît simple de choisir un blog préfabriqué, vous n'en serez pas moins limité sur les possibilités qu'un tel site vous apporte. Les blogs peuvent être classés en 2 catégories que voici :

Le blog préfabriqué : Il existe donc plusieurs possibilités de créer son espace. Cela démarre par un skyblog ou tout autre blog dit « gratuit », les plus couramment utilisés par la jeune population car il est très simple d'utilisation et propose déjà une large communauté existante. Cependant le « design » restera identique à tous, une publicité constante sera affichée (que vous ne gérez pas) et enfin un manque de ciblage et de crédibilité.

Le blog modulable : Proposé par des plateformes comme Wordpress ou DotClear, ce sont des solutions packagées que l'on installe sur un FTP. Ces blogs sont un peu plus compliqués à mettre en place puisqu'il faut quelques notions en Informatique afin de l'installer et de le moduler à souhait. Le blog tel que Wordpress est une véritable mine d'or de mise en avant de votre site par la modulation du thème et des différents plugins qui lui sont associés. Ils sont gage de crédibilité et, une fois mis en place, sont de véritables outils de communication et de marketing.

Dans notre cas, seul la partie des blogs dit modulable nous intéresse et plus particulièrement le moteur de Wordpress.

1.2 Hébergement

Pour bien démarrer dans votre installation, il va falloir tout d'abord vous orienter chez un hébergeur. Il en existe plusieurs comme OVH, 1&1, Infomaniak avec des solutions adaptées à vos besoins. Si vous pensez détenir un blog qui vaudra de l'or, optez pour un serveur dédié chez OVH ou une solution chez Infomaniak (coût moyen de 10€ par mois), si vous voulez démarrer tranquillement, l'offre 60GP chez OVH est assez bien adaptée et ne vous coûte que 18€ par an, nom de domaine inclus ! Une offre idéale pour se faire une idée à moindre frais.

Un blog nécessite une base de données : Choisissez donc un hébergement proposant au minimum une base de données assez conséquente qui contiendra vos articles, les commentaires et quelques tables de plugins. Enfin assurez-vous d'avoir un espace disque suffisant pour stocker vos images, vidéos et votre blog en lui-même (plugins, thème).

Avant les 2 ans de Freeman59.fr, ma base de données a dépassé les 25Mo maximum et a atteint 300Mo d'espace disque ce qui m'a obligé à changer d'offre en cours de temps.

Si vous vous y connaissez en blogging ou en installation de package sur FTP, l'installation ne devrait pas vous poser de problème, en revanche, il sera possible pour les néophytes d'utiliser un

blog préfabriqué basé sur le système Wordpress. Pour cela, il suffira de vous inscrire sur **fr.wordpress.com** et de créer votre blog en quelques minutes à peine. Vous pourrez aussi acheter un nom de domaine type *www.votreblog.com* plutôt que d'utiliser *votreblog.wordpress.org*

1.3 Nom de Domaine

De nos jours, ne pas posséder de nom de domaine est un mauvais signe. Une société qui ne possède pas son propre nom de domaine n'est pas considérée comme une grosse société ou une société sérieuse. Il en va de même pour votre futur site/blog ! Achetez tout de suite votre nom de domaine et gagnez en crédibilité et en visibilité. Le coût d'un nom de domaine est tellement faible qu'il serait bien une erreur de ne pas en posséder un !

Le choix de votre nom de domaine est crucial : Faites bien attention à ce que vous allez choisir. L'idéal étant d'utiliser un mot ou une « marque » de fabrique personnelle. Si votre blog est basé sur le home-cinéma vous aurez tendance à choisir des mots comme : TendanceHC, Homecinema, MonHomeCinema, Cineprive ... Si vous avez un penchant pour la cuisine : artculinaire, cuisinons, mesrecettes ...

Remarque : N'utilisez jamais d'accent, d'espace ou de caractères spéciaux, ceux-ci ne sont pas permis.

Il vous est aussi possible d'utiliser un pseudonyme (le cas de *www.Freeman59.fr*) ou bien votre prénom et nom (*www.julienleconte.fr*)

Evidement, les noms de domaines les plus courant sont déjà en possessions d'autres personnes qui en ont eu l'idée avant vous ! Ne renoncez pas, vous finirez par trouver quelquechose.

Concernant son extension, il y a plusieurs cas de figure : **.com**, **.fr**, **.be**, **.net**, **.org**, **.info** ...

Pour faire simple :

- Un **.Fr** désigne un site uniquement Français,
- Un **.Be** affirme son appartenance à la Belgique,
- Un **.com** désigne en général une société multinationale, le **.net** une extension d'activité d'une entreprise sur le net,
- Un **.org** une organisation ou association (dénommée maintenant en **.asso**)
- Le **.info** utilisé pour renseigner les personnes.

Si certains de ces critères ne sont pas forcément respectés, c'est aussi parce qu'une société ou un particulier possède déjà le **.FR** de votre nom de domaine choisit, s'il ne reste qu'un **.info** ou autre, à vous de décider de le prendre ou de choisir un autre nom pour obtenir un **.fr** ou **.com** .

Si pour vous cela n'a pas d'importance, cela en aura pour les moteurs de recherches ! Sachez qu'un site hébergé en France et en extension **.FR** sera plus visible sur Google France qu'un site hébergé aux USA et cela même avec un **.FR** !

Les choix d'un hébergeur et d'un nom de domaine sont donc cruciaux !

1.4 La plateforme de Blogging

Vous ne savez pas ou donner de la tête ? Vous souhaitez un blog modulable à souhait ? Optez donc pour Wordpress ! C'est à ce jour la plateforme la plus utilisée des blogueurs et pro-blogueurs ! L'installation n'est pas si compliquée en soit mais nécessite quelques fondamentaux. Vous trouverez aisément de l'aide via la communauté Française ou Internationale (si vous maîtrisez l'anglais). De plus, quelques sites proposent de vous livrer l'installation clé en main, du coup c'est encore plus simple !

Le gros avantage de ces plateformes, c'est de pouvoir bloguer au travers des logiciels installés sur votre Ordinateur. Evidemment il est aussi possible d'écrire ses articles au travers la page d'administration mais ceci s'avère plus long et plus fastidieux. Je suis persuadé que les blogs en ligne qui ne sont pas mis à jour régulièrement sont du en partie au manque de motivation des auteurs qui sont obligés d'utiliser ces interfaces en ligne bien trop fatigante.

Pour cela il existe des outils comme **Windows Live Writer**. Ce logiciel estampillé Microsoft est proposé gratuitement et fait le bonheur de ses utilisateurs ! Pratique, simple et efficace, c'est sans doute grâce à ce logiciel que j'ai pu mettre très souvent mon blog à jour !

Avec tout cela vous êtes prêts à la mise en place de votre blog !

Quelques liens utiles :

- <http://www.wordpress-fr.net> : La communauté française de Wordpress
- <http://fr.wordpress.com> : Créez votre blog Wordpress gratuitement en *monblog.wordpress.com*
- <http://wordpress.org/extend/themes> : Les thèmes design pour votre futur blog Wordpress
- www.ovh.com hébergeur en ligne
- www.infomaniak.ch hébergeur en ligne

2. L'écriture et les mises à jour

2.1 Style d'écriture

S'il y a bien une chose importante lors de la rédaction de billet sur votre blog, c'est bien le style d'écriture. Si chacun possède un style qui lui est propre, il va de soit qu'un article rédigé avec un recul nécessaire sur le fond est obligatoire : Ne parlez que de ce que vous savez !

Choisissez un thème qui vous plaît et qui évidemment pourrait intéresser vos lecteurs. Si vous comptez ouvrir un blog fan-club pensez bien que la monétisation risque d'être un peu plus compliquée (même s'il ne faut pas en faire sa priorité). Faites-**vous** plaisir avant tout ! Si vous vous sentez à l'aise, vos lecteurs le seront d'avantage !

Un article écrit à la va-vite ne comportant que quelques phrases ne sera pas une source d'intérêt de même qu'un article trop pompeux sera fatigant à lire. Mettez-vous tout d'abord en situation de lecteur : évitez les fautes d'orthographe et de grammaire ! Ce n'est pas parce qu'Internet est libre qu'il faut écrire en langage SMS ! Un texte structuré et ordonné sera évidemment bien plus intéressant.

N'hésitez pas à vous relire ou faire relire avant toute publication ! Des fautes, nous en faisons tous, c'est humain (moi le premier) mais pensez à retirer les plus grosses c'est déjà un bon signe.

N'écrivez pas d'articles qui n'ont rien à faire sur votre blog ! Un article de cuisine n'a rien à faire dans un blog de Marketing ! De même qu'un article personnel de votre vie ne doit pas intervenir dans un blog qui se veut orienté High-Tech. J'avoue avoir fait ces erreurs au début, c'est pourquoi je vous invite, fort de mes expériences personnelles, à ne pas tenter cette approche puisqu'un lecteur n'est pas toujours une personne de notre entourage ! Ma solution adoptée fut de créer 2 blogs bien distinct : un blog perso et un blog high-tech.

Agrémentez vos billets d'une photo : Un blog qui ne contient que du texte devient vite lassant. Il faut une part qui attire l'œil et la curiosité. N'hésitez donc pas à inclure, photos, vidéos, logo lorsque vous parlez de quelque chose. Cependant n'en abusez pas, votre site deviendrait très lourd à ouvrir et vos lecteurs potentiels vous fuiront ! Ne perdez pas de vue qu'une image n'est pas lisible par un robot google (nous en parlerons en détail plus tard).

2.2 Mise à jour

La pérennité d'un site c'est tout d'abord une mise à jour régulière de votre site. Pour qu'un lecteur revienne sur votre page, le contenu de qualité que vous allez lui proposer se doit d'être régulièrement renouvelé. Au plus vous allez proposer des articles, au plus vous serez référencé sur les moteurs de recherches. Si votre domaine est très ciblé : proposez donc des articles très précis et vraiment détaillé : Le lecteur qui recherche des informations souhaite avoir tout en main et si votre site est rempli d'information utile, il deviendra rapidement une mine d'or et sera très visité.

En revanche, si votre site cible plutôt un secteur large, un blog à tendance de l'actualité ou assez généraliste, les billets que vous proposerez se doivent rapide et concis afin d'avertir rapidement les lecteurs de la « nouveauté ». Cela prouve votre appartenance à être dans le coup. Ce genre de blog se doit d'être très réactif sur les sujets : Il faut écrire quotidiennement des articles afin de montrer que vous êtes toujours à la page !

Tout est lié : un site régulièrement mis à jour à plus de chance de voir monter ses lecteurs et son grade sur les moteurs de recherche (Google PageRank pour ne citer que lui) qui engendreront encore plus de visite et montant encore votre grade ...

Comme j'en ai parlé précédemment, il existe un logiciel parfait pour écrire ses articles : **Windows Live Writer**. Cet outil s'avère formidable pour la mise à jour régulière et gère des fonctions très utiles comme l'insertion de photo à la volée, de la mise en page ainsi qu'un aperçu de ce qu'il donnera sur votre site, et enfin la gestion des mots clés appelés Tags. Pour mon expérience personnelle, je ne pourrai pas me passer d'un tel logiciel qui me fait gagner un temps précieux pour la rédaction de billet. S'il n'existait pas, je crois bien que je n'aurai jamais continué l'aventure faute

d'une interface web trop lente et trop bancal à mon goût pour une utilisation quotidienne. Ne vous inquiétez pas, en plus d'être gratuit, il est très simple d'utilisation et, si vous avez déjà l'habitude d'utiliser Word, vous ne serez pas dépaycé !

2.3 Les catégories et les TAGs

Lorsque vous rédigez un article sur votre blog, vous ne devez jamais perdre de vue que vos articles doivent être classés comme il se doit. Les catégories sont composées principalement d'un seul mot qui définit au mieux le critère de votre article. Ceci pour 2 raisons : afin de retrouver facilement un article pour vous et vos lecteurs. Enfin parce qu'il faut bien le classer !

Les tags sont des mots clés : Ils définissent au mieux le caractère de votre article en adressant une sorte de priorité. Ces mots ont un poids supérieur lors de recherche des visiteurs ou pour vous trouver via les moteurs de recherches. L'avantage des mots clés c'est qu'on définit encore plus précisément l'article au-delà de la « catégorie ». Si vous voulez donc être bien référencé sur google n'oubliez donc pas d'insérer des TAGs dans vos articles !

3. Augmenter sa visibilité

3.1 Choisir son thème

Au delà de toute écriture, ce qui attire un visiteur et qui le pousse à revenir, c'est une interface claire, espacée et très lisible. Choisir son thème sous Wordpress est une chose à ne pas prendre à la légère ! Il faut choisir les bonnes couleurs et la bonne charte graphique pour le thème que l'on désire aborder. On préférera donc une dominance de « vert » pour un blog sur le football ou la nature. C'est évidemment une question de goût personnel mais sachez aussi vous préoccuper de l'avis des autres puisqu'après tout, ce sont les lecteurs qui visitent votre site ! Vous trouverez des thèmes très bien fait sur les sites qui en parle et le plus célèbre puisqu'officiel : <http://wordpress.org/extend/themes> .

Il est tout à fait possible d'acheter un thème ou même d'en commander un personnalisé. Le prix varie en fonction de ce que vous désirez. Si ce n'est pas forcément utile au départ, il se peut que par la suite, avec la notoriété de votre blog, vous désiriez personnaliser au maximum votre site et lui en donner un caractère plus « pro ». Le but étant : de se faire plaisir au travers un site très agréable et design et aussi de faire plaisir à vos lecteurs qui trouveront à revenir bien plus facilement.

Pour réaliser des thèmes ou bannières sympathique voici quelques bonnes adresses :

- www.bleumocca.com
- www.creationsbyrichie.com
- www.mabouille.com

3.2 Les plugins indispensable sous Wordpress

Pour augmenter le nombres de visiteurs sur son blog, il est nécessaire d'offrir quelques services à vos visiteurs afin qu'ils trouvent le plus d'information très rapidement. Pour les motiver vous pouvez par exemple utiliser un plugin qui affiche le top 5 des commentateurs ou les articles les plus consultés sur le blog. Voici une liste non exhaustive des plugins que je jugerai nécessaire pour votre futur blog :

Akismet : L'anti spam de commentaire ultime et **OB-LI-GA-TOIRE** : Il vous évitera bien des soucis puisqu'il classera tous les emails indésirable à votre place puis les supprimera au bout de quelques jours.

cforms 8.7 : Permet la création de formulaire de contact très avancé. J'utilise **EasyContact 0.1.2** depuis peu (pas de publicité obligatoire) qui est un formulaire très simple et suffisant pour la plupart d'entre nous.

Coming Attractions 0.9 : Permet d'avertir vos lecteurs des articles programmés qui seront publiés dans quelques temps. Il est loin d'être obligatoire mais prévient les lecteurs que des articles sont à venir (ce qui les obligera à repasser ultérieurement sur votre site).

FeedBurner FeedSmith 2.3 : Le plugin qui gère automatiquement les flux RSS de votre blog pour les rediriger vers Feedburner (meilleurs stats, suivit en temps réels). Il gère aussi la monétisation via Adsense.

Get Recent Comments 2.0.2 : Un plugin de commentaires permettant d'afficher les gravatar en barre de navigation (avec widget) de vos visiteurs. Il semble ne fonctionner qu'en mode widget, c'est un peu dommage ! Il n'en reste pas moins très intéressant.

Google Analytics 2.5 : Permet de donner des informations et statistiques des visiteurs du blog. Il faudra cependant songer à vous créer un compte Google pour interpréter les résultats. Un outil incontournable pour développer ses statistiques et de découvrir un peu vos visiteurs (d'où viennent-ils, que visualisent-ils ? Quels sont les sites qui parlent de vous ? et bien d'autres options).

Google XML Sitemaps 3.1.0.1 : Un des **MUST-HAVE** lorsqu'on démarre un blog ! Ce plugin génère un Sitemap pour les moteurs de recherche afin de vous y indexer comme il se doit !

Lightbox 2.02 Plugin 0.6.3 : Il permet d'afficher les images dans un style "flash" qui passe au dessus du site et sans ouvrir une nouvelle page ou s'ouvrir dans la même page.

WPtouch iPhone Theme : Un plugin-thème spécialement optimisé pour l'affichage des iPhone ! L'avantage de ce module est de laisser le choix à vos mobilenaute d'afficher le contenu optimisé pour le téléphone ou le site tel qu'il est naturellement. Il existe quelques alternative comme **iWPhone 0.1.2** ou **Wordpress Mobile** (pour tout type de mobile).

Maintenance Mode 3.2 : Si vous faites des modifications ou mise à jour, un plugin idéal pour bloquer l'affichage temporairement à vos visiteurs ! Eviter cependant d'activer le plugin lors d'une mise à jour de WP vous risquez de ne plus avoir accès (petite astuce si cela vous arrive, supprimez le de votre répertoire Plugins du FTP puis réinsérez le plus tard).

Post-Plugin Library 2.6.2.1 : Un plugin qui ne sert à rien mais nécessaires à certains plugins comme Similar Post, Recent Post, Random Post

Show Top Commentators 1.05 : Affiche les meilleurs commentateurs du blog (remise à zéro automatique tous les mois)

Simple Visitcounter 0.62 : Comme son nom l'indique, un simple compteur de visite (affiche aussi le nombre de visites totales, les visites du jour, les visites du jour précédent, de la moyenne sur 10 jours et enfin Le jour le plus visité)

Subscribe To Comments 2.1.2 : Les lecteurs pourront s'inscrire aux commentaires et recevoir un email pour leur signaler toute activité sur le sujet qu'ils ont souhaité suivre.

Text Link Ads InLinks 1.2.1 : Un système publicitaire qui vous monétise grâce à l'achat de mot de vos articles

Twitter Tools 1.1b1 : Le plugin qui permet d'afficher votre statut Twitter sur le blog

WordPress Related Posts 0.9 : Fonctionne par les tags semblable des articles et propose à vos lecteurs d'autres articles similaires dans votre page "Article Seul".

WP-Polls 2.31 : Créez des sondages sur votre blog ! Il est possible d'en afficher plusieurs (et en random) et d'en créer à l'intérieur de vos articles

WP-PostViews 1.20 : Affiche le nombre de "vues" sur chaque article et permet d'en afficher un "TOP 10" dans la barre de navigation (configurable)

3.3 Blogroll & Partenariats inter-sites

Pour commencez, trouvez des blogs qui pourraient vous amener des visiteurs. Proposez-leur de mettre un lien vers votre site et faites-en autant. Les Blogroll sous Wordpress permettent de gérer cela à bien. Elles sont un bon moyen pour commencer et permettent de récupérer quelques visiteurs mais aussi des liens pointant vers votre site.

Vous pouvez aussi écrire un article sur un blog qui vous à plu et le faire découvrir à vos visiteurs. Demandez alors en retour la même chose : que l'on parle de vous. Cependant évitez d'écrire l'article et de le diffuser en même temps ... Que diriez vous d'un site qui parle d'un autre et qu'en arrivant dessus vous voyez ce second site parler de celui dont vous venez ? Cela n'est pas très crédible !

3.4 Amis & Forums

Votre blog vient d'être lancé ? Le meilleur moyen de le faire connaître c'est encore le bouche à oreille ! Donnez l'adresse à vos amis, laissez des liens dans vos profils de forum, via les messageries instantanées, par mail ... Tous les moyens sont bons à condition de rester raisonnable et ne pas polluer des personnes que vous ne connaissez pas !

3.5 Partenariat & Publicité

Votre blog fonctionne déjà bien ? Vous souhaitez vous rendre encore plus visible ? Par ici il n'y a pas de secret : il va falloir déboursier !

Pour se faire il existe plusieurs possibilité dont voici quelques exemples :

- **Les campagnes Adword** : le principe est simple, vous enchérissez sur un mot clé (exemple « informatique ») et vous dites à Google que vous dépensez un certain montant sur une certaine durée. Lorsqu'un internaute surfera sur Google et qu'il insérera le mot « informatique » dans le champ de recherche, il a une chance de voir (suivant le montant que vous aurez déterminé) votre publicité s'afficher en haut ou sur le côté des résultats. La 1ere position sur un mot, beaucoup sont près à l'avoir ! Choisissez donc bien judicieusement votre budget et vos mots clés ! Pour bien démarrez, je vous conseille d'avoir un budget fixe par mois. 10€ semble un minimum à vous ensuite d'en juger suivant les possibilités de votre blog et vos moyens !
- Une autre possibilité est encore **la publicité textuelle ou imagée**. C'est ce que propose à ce titre la régie www.AD42.com . Que ce soit en texte ou en image, le principe est le même : Vous achetez un espace publicitaire sur un site afin qu'il diffuse votre message ou image et un lien directement cliquable pour se rendre sur votre blog ou site ! Depuis le 17 novembre 2008, AD42 est la première régie à proposer le format image 125x125 pixels. Vous pouvez donc créer votre image fixe ou animée et la diffuser dans les espaces des blogs en payant pour une journée, 1 semaine ou plus encore jusqu'à 3 mois.

Sur Freeman59, Le blog était en période de bêta test, j'ai pu donc lancer une campagne de 50€ sur divers blogs. Même si les 50€ était généreusement offert, il faut se débrouiller pour créer une image 125x125 pixels. N'étant pas expert, j'ai fait appel à www.creationsbyrichie.com qui propose ce type de service (comptez 11€ env. la bannière fixe ou animée). Les résultats varient en fonction des sites. Préférez donc des sites qui génère du trafic (1000 visiteurs / jours est le minimum) et qui ne coûte pas trop cher (en moyenne 1€ la journée et tarif dégressif si plusieurs jours d'affilés).



Les sites que j'ai choisi pour ma campagne et les résultats :

Sites	Jour affiché	Tarif	Clics	Vues
Flepi.net	15	20€	19	49981
Blogeee.net	1	10€	22	15704
Wynfo.net*	30	5€	10*	20637*
Begeek.shatus.com*	30	15€	12*	6571*

*campagne non terminée

Certes, si on parle en rendu clic/prix, cela peut paraître excessif (environ 0.8€ le clic pour le moment) mais le nombre d'affichage n'en reste pas moins intéressant (déjà 92893 affichages)

- **L'article sponsorisé** ou « **Buzz** » : Pour faire parler de vous, pas d'autre solution que les gens s'intéressent à vous et font parler de vous ! Un moyen simple est de se payer les services d'un autre webmaster. Dédommagez-le afin qu'il parle de vous ! Il est évident que ce genre d'article est plutôt utilisé pour des campagnes publicitaires d'entreprise afin de vanter leurs produits ou services mais si votre blog est suffisamment gros, pourquoi ne pas tenter l'aventure ? C'est le cas de www.Monetiweb.com qui avait lancé une campagne d'article au travers Ebuzzing, une société spécialisée dans ce domaine.
- **Le partenariat** est sans doute la chose qui vous coûtera le moins, cependant pour trouver un partenaire de taille et à votre écoute, il faut avoir une certaine expérience et de nombreuses visites sur vos pages ! L'idée est de se trouver un allié qui vous offrira quelques cadeaux afin de les faire gagner à vos lecteurs sous forme de concours ! Ce système gagnant-gagnant assure une visibilité pour l'entreprise qui fait parler d'elle et qui fait connaître ses produits à moindre coût. Pour vous c'est l'assurance de récupérer de nombreux lecteurs et pourquoi pas même des backlinks (liens vers votre site) !

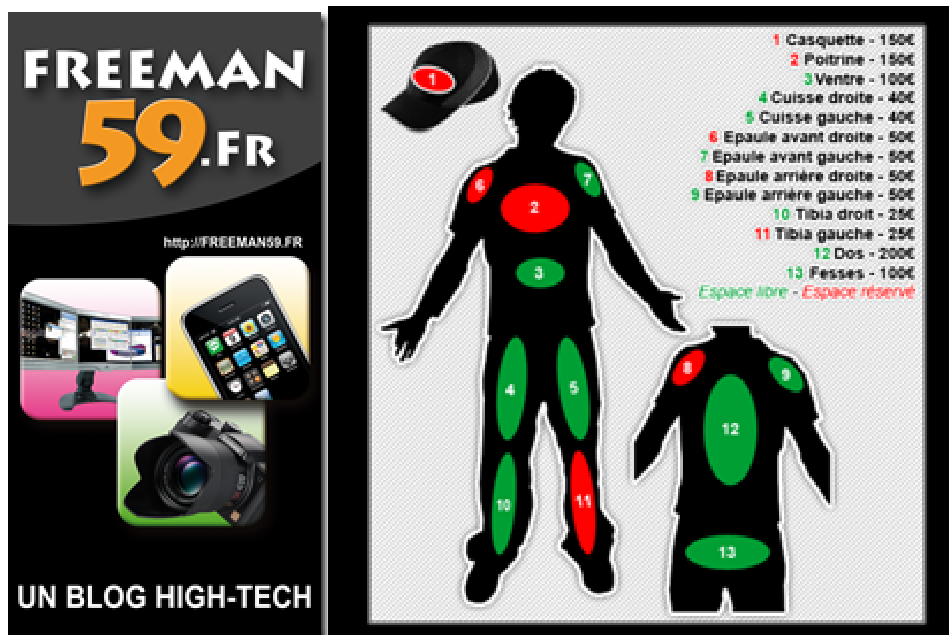
Sur Freeman59, J'ai travaillé avec la société www.MoreThing.com qui a accepté de me faire parvenir des échantillons de leurs produits pour iPhone 3G. Pour ce 1^{er} jet, elle m'a fait parvenir une dizaine de pochette afin d'en faire une Review (test des articles visible ici : www.freeman59.fr/?p=2387). A l'issue de ce test, j'ai pu proposer un petit concours rapide à mes lecteurs afin de leur faire gagner ces articles : Ils leur suffisaient d'écrire un simple commentaire pour participer ! Ce mois ci encore, la société a décidé de me réaccorder sa confiance et je pourrai proposer des gains à mes lecteurs ! Le jeu concours sera aussi diffusé en partenariat avec www.Apple-news.fr afin d'en augmenter sa visibilité et le nombre de joueur, créant ainsi un flux sur chacun de nos 2 sites.

- **Concours personnels** : Les temps sont durs ? Difficile de trouver un partenaire ? Lancez vous vous-même et offrez un petit quelque chose à vos lecteurs ! Certes il va falloir puiser dans votre cagnotte mais un petit cadeau les fera patienter le temps de trouver votre futur partenaire ! Pour ma part, offrir des cadeaux à mes lecteurs est une chose que j'apprécie. Cela renforce un peu son blog et permet de faire plaisir autour de soit ! De plus si on parle de vous c'est que du bonus !

Sur Freeman59, le premier concours organisé était comme ceci : 1 BluRay (ou DVD) offert à celui qui posterait le plus de commentaire sur le mois avec évidemment une modération derrière pour éviter les abus ou les messages qui manquent d'intérêt et un bonus offert à ceux qui parleront du concours sur leur blog (1 blacklink = 5 commentaires) !

- **Publicité virale** ou « **hors du commun** » : Encore une fois, ce type de publicité est en général produit par les entreprises qui souhaitent qu'on parle d'eux, créant un véritable Buzz sur Internet. Cependant quelques Internautes arrivent à effectuer ce coup d'état en créant un concept très innovant ! Il est très difficile de fabriquer ce principe puisqu'il faut une idée de génie qui sort du lot ou de très gros moyens mais sachez quand même que cela marche très bien !

Sur Freeman59, J'ai décidé d'adhérer à un concept très spécial innovateur : le 1800€ Human Billboard ! Le principe était simple : 2 blogueurs avait gagné leurs places pour assister au concert Youtube Live! à San Francisco. Pour éviter de devoir déboursier les 1800€ nécessaires pour s'y rendre pendant les 3 jours, ils ont eu la brillante idée de vendre des espaces publicitaires sur leurs vêtements ! Proposé entre 25€ et 200€, ces emplacements ont été entièrement vendus en l'espace de 72 heures ! Un bon coup de pub puisque nombreux blogs en ont parlés ! Pour y participer, J'ai donc acheté un emplacement sur la cuisse avant droite (40€) et ai demandé à David (www.diip.fr), un ami de longue date infographiste, de me faire une image publicitaire que voici :



La publicité sera donc affichée pendant ces 3 jours sur l'emplacement n°4.

3.6 Digg-like, RSS, Pages profil et Twitter

Le Web 2.0 ne vous dit peut être rien : c'est l'interaction qu'il existe entre vous, votre blog, vos billets et les lecteurs avec la possibilité de réagir sous toutes les formes qui existent ! Un site statique en HTML pur ne sert qu'à épater mamie / papy lors d'un dîner en famille (même si c'est un bon début si vous n'y connaissez rien en langage web).

Evidement les **commentaires** c'est le B-A BA de tous sites en 2.0. Il existe la possibilité de retranscrire son avis, ses impressions via un commentaire écrit, parlé, en image et même en vidéo ! Tout dépend de ce que vous souhaitez (il existe différent plugins Wordpress pour tout ça).

Pour faire connaître votre site, il existe différent **Digg-Like** pour faire connaître votre site, utilisez-les intelligemment c'est permettre de se faire connaître. Parmi les plus connus, on notera Wikio, Scoopeo, Fuzz ou encore Blogasty. Ces sites regroupent les milliers d'articles de blog, à chaque fois qu'un lecteur tombe sur votre article via ces sites, il a la possibilité de le noter. Plus votre article est noté positivement, plus il sera mis en avant et attirera d'autres lecteurs !

Le **RSS** reste la solution la plus courante de nos jours. Un site Web 2.0 ne peut pas ne pas proposer de flux RSS ! Un flux RSS c'est votre article proposé dans son format le plus dénudé : On affiche uniquement ce qui est nécessaire (l'article en lui-même) et rien d'autre de votre site. Vos lecteurs utilisent sans doute des agrégateurs et ils aiment parcourir les informations par ce moyen. Si cela ne rentre pas en compte dans les statistiques, c'est quand même intéressant de les proposer et voici quelques avantages :

- Via l'agrégateur, le lecteur pourra être informé d'un nouvel article (malheureusement pas en temps réel) et pourra choisir de le lire en format dénudé ou sur votre site.
- Si vous insérez de la vidéo, ce dernier sera obligé de passer sur votre site et générera donc du trafic.
- Suivre les commentaires via RSS permettra de faire « vivre » votre site et d'en augmenter sa communauté.
- Si vos lecteurs ne disposent pas d'un agrégateur, il vous sera possible de leur envoyer un mail pour se tenir informé des nouveaux articles parus.
- Enfin depuis peu, Il est possible de monétiser ses flux RSS avec FireBurner et AdSense.

Les **pages de profil** sont de très bon moyen de mise en avant. Vous pouvez vous inscrire sur Facebook, Ziki, Linked In et bien d'autres. Le principe c'est de vous faire connaître et permettre à vos amis de vous (re)trouver. Vous pouvez renseigner votre profil, nom et prénom, email, CV, site web et j'en passe. Les flux RSS de votre site (et même Twitter) peuvent être inclus sur votre page de profil, ce qui est de bonne augure car si une personne ne connaît pas votre site, elle pourra le découvrir succinctement par ce moyen ! J'ajouterai que Ziki fait tout pour vous mettre en avant et vous offre même du lien Adword pour que vous apparaissiez en 1^{ère} ligne lors d'une recherche sur votre nom !

Twitter : Encore un bon moyen pour que l'on s'intéresse à votre travail (et à vous). Twitter fait partie de la catégorie du micro-blogging, en clair, au travers 160 mots (même longueur qu'un SMS), vous pouvez exprimer votre pensée, donner des informations à vos lecteurs, dialoguer avec votre communauté, dire en temps réel ce que vous faites et enfin annoncer un nouvel article sur votre blog ! J'ajouterai qu'il existe un plugin Twitter qui permet d'informer via un Tweet (un message twitter) que vous venez de publier un article sur votre blog et que vous invitez vos amis à le lire (lien vers l'article inclus).

4. Monétisation

4.1 Pourquoi monétiser ?



Si votre but est de gagner facilement et rapidement de l'argent, vous vous êtes trompé de solution miracle. Pour gagner de l'argent dans la vie, il faut travailler ! Un blog suit cette même logique, vous ne gagnerez rien sans un minimum d'heures passées ! Un blog est tout d'abord un contenu riche d'information que l'on peut, si on le désire, transformer en autre richesse pour dédommager son auteur. Si j'ai réussi (je considère cela comme une réussite) à gagner un peu plus de 1600€ en 1 an, ce que je ne vous ai pas dit c'est qu'il y a de nombreuses heures de travail dessus ! La 1^{ère} année d'existence du blog ne m'a rien rapporté puisque je ne m'y intéressais pas. Un blog dénué de publicité était surtout ma priorité. Si j'ai changé d'avis au cours du temps, c'est parce que j'ai découvert un nouveau moyen de motivation ! Rien que pour Freeman59, je passe en moyenne 2 heures par jour. Ramenée au taux horaire, cela donne 2,21€ de l'heure BRUT (oui il faut penser à déclarer ses gains dans vos impôts).

Comptiez-vous sur les dons pour survivre et continuer à payer un service que vous rendez aux autres ? Vos 2 à 3 heures de boulot sont donc offertes gratuitement sur Internet et vous n'en récupérez rien d'autre sauf un don ? Si aujourd'hui, on compte 10 millions de blog Français sur la toile, seul 2 millions sont régulièrement mis à jour : la motivation étant, la principale cause à effet. Le système de blog "gratuit" a tendance à tuer le blog puisque vous ne profitez pas (ou peu) d'un retour sur investissement de votre temps.

Dans mon cas personnel, l'ajout d'un bouton "payez moi une frite" correspondant à un versement d'un don unique de 1.80€ s'est résumé au doux chiffre de 2 généreux donateurs (amis qui plus est !). Il est clair que cette solution ne fait pas l'unanimité ! S'il fallait vivre uniquement de don, cette année mon compte en banque aurait viré au rouge !

4.2 Les frais

Un blog qui fonctionne est obligé de vivre grâce à des sponsors ou des publicités. Les gains qu'il va récupérer ne sont pas à mettre dans nos poches, loin de là ! Il y a plusieurs critères à prendre en compte :

- L'hébergement et nom de domaine. A partir de 18€ par an ce n'est pas ça qui va nous ruiner, seulement voilà, si on désire monétiser et récupérer quelques gains, il faudra penser à passer à la classe supérieure qui atteint facilement les 120€ à 260€ par an.
- Les campagnes publicitaires : Pour se faire connaître, il faut se payer les services de certains sites (voir en 3.4). Pour ma part, j'ai dépensé actuellement 140€ en publicité et concours.
- Le design : Quand on ne sait pas faire, il faut savoir se faire aider ! J'ai donc entrepris de changer mon design de site avec un infographiste. Coût variable entre 100 et 200€

- Créer des flyers ou cartes de visites. Pour se faire connaître il faut de temps en temps donner votre adresse par écrit. Se payer des cartes de visites c'est donc une bonne chose. Compter environs 30€ à 100€ (avec flyers).

Le résultat parle de lui-même : près de 460€ de frais cette année, soit un gain total d'environ 1160€ N'oubliez pas de déclarer ces revenus aux impôts ! Ce qui devrait arrondir autour des 1000€

4.3 Les solutions de monétisation

4.3.1 Google AdSense

Un site commence toujours par le système offert par Google. Son principe est simple à comprendre et à mettre en place. Même s'il ne constitue pas ma principale source de revenu à ce jour, il se classe tout de même en seconde position ! Je dois dire que j'avais un peu de mal au départ puisque mes gains frôlaient les quelques dollars par mois. Il est important de bien cibler ses requêtes mais surtout de savoir où placer ses bannières ! J'avais donc commencé tout simplement par les placer en bas de page pour ne pas être trop visible par les lecteurs, évidemment les résultats n'était pas extraordinaire.

Après une petite discussion entre blogueurs et aux vues de quelques articles sur le net, j'ai donc décidé progressivement de changer leurs positions. Le résultat ne s'est pas fait attendre, ce que je touchais par mois change pour une somme identique mais par jour ! Un gain multiplié par 30 à 40 comparé au départ !

Le secret de la réussite est évidemment simple : placez vos bannières en haut de site rapporte beaucoup plus que si elle se situe tout en bas ! Les emplacements idéaux étant au début de votre article et en haut de la sidebar gauche (si vous en possédez une), en header (entête de votre site) ou bien à défaut sur le haut de la sidebar droite.

Sur Freeman59, j'ai décidé d'être un peu moins intrusif, les espaces pub Google AdSense se situent en bas des 3 premiers articles du site sur la page principale (l'Index). Concernant l'affichage d'un article seul, elles se trouvent aussi en bas de l'article, encore une placée juste avant les commentaires puis enfin une dernière en dessous des commentaires.



The screenshot shows a blog post layout. On the left, there's a sidebar with a 'Popularity: 3% [1]' badge and a list of 'Articles similaires'. The main content area features a large red 'Article' heading. Below it, there are two promotional banners: one for '€400 en 24 heures?' and another for 'Gagner 500€ / jour garanti'. At the bottom of the article, there are tags and a list of 'autres billets'. On the right side, there is a comment form with a 'Website:' field containing 'http://www.freeman59.fr', a 'Votre commentaire :' text area with 'COMMENTAIRE' in red, and a 'Dites le !' button. Below the comment form is a checkbox for 'Informez moi par email des prochains commentaires publiés'. At the bottom right, there is a red button that says 'Pour en savoir plus' with a play icon, and below it, the text 'IMPRIMEZ-VOUS GENEZ PLUS! LEXMARK'.

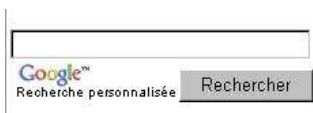
Les gains de Google AdSense sont uniquement en dollars et se récupèrent dès lors que vous dépassez la somme de \$100. Attention tout de même car le cours du dollar est plus faible que l'Euro. Aussi pensez à d'éventuels frais pour encaisser un chèque : préférez un paiement Paypal dans ce cas.

Pour ouvrir un compte Google, c'est simple ! Connectez-vous au site <http://www.google.fr/ads> , choisissez AdSense puis enregistrez-vous ! Créez vos annonces et insérez le code fourni à dans votre site à l'endroit ou vous souhaitez le voir apparaître.

AdSense gère plusieurs formats de publicité :



AdSense pour le contenu : la forme la plus courante de publicité sur Google AdSense. Il s'agit d'afficher quelques liens de site web qui sont en rapport avec ce dont vous parlez sur votre site. Suivant la taille de la fenêtre, il vous sera possible d'afficher des liens textuels, des images (animée ou non) ou bien les 2 à la fois. C'est la solution la plus paramétrable et elle constitue la plus grosse partie de mes gains AdSense.



AdSense pour les recherches : Une bonne solution complémentaire (si vous arrivez à l'insérer dans votre blog), cela permet d'effectuer une recherche sur votre ou vos sites ou google entièrement et d'afficher de la publicité en même temps !



d'autres !

AdSense pour les flux : Depuis peu, Google au travers FeedBurner, permet d'afficher de la publicité dans vos flux RSS ! Concernant le bénéfice que l'on peut en tirer, c'est assez faible puisque je n'ai obtenu qu'un seul clic en quelques mois. Peut être peut-il s'avérer payant pour



Ensembles vidéo : De la publicité en vidéo, c'est désormais possible avec ce module Youtube ! Ne cherchez pas à afficher vos vidéos, c'est bien entendu des vidéos bien spécifiques. J'avoue qu'il est difficile de bien paramétrer ce format pour obtenir quelque chose de bien et de payant !



AdSense pour les pages de contenu mobile : Un module supplémentaire pour proposer de la publicité sur un site à destination des téléphones portables. Cela peut être utile avec un plugin Wordpress pour afficher votre blog sur un téléphone (via WAP ou spécialement pour les iPhone). Je ne suis pas persuadé que ce format soit une vraie révolution. On observe déjà peu de clic en utilisation classique ou via RSS, je doute qu'un lecteur clic vraiment sur la publicité mais bon pourquoi pas ? Ça a le mérite d'exister.

Voilà, maintenant vous pouvez créer vos propres annonces : Google AdSense est une bonne solution concernant la monétisation de vos sites !

4.3.2 Text Link Ads

Si ce nom ne vous dit rien ce n'est pas grave ! Il est vrai que ce n'est pas vraiment la solution la plus courante ici en Europe et sûrement parce que ce type d'annonce est principalement utilisé aux USA (qui sont toujours en avance sur nous). Le principe de Text Link Ads est très simple même si on se perd facilement sur leur site : Au travers un plugin à installer sur Wordpress, vous allez donner la quasi-totalité des mots qui se trouve sur votre blog, ces mots sont proposés aux annonceurs sur une place de marché. S'il le désire, l'annonceur vous louera un mot et le système text link ads insérera automatiquement un liens vers le site de l'annonceur !

Exemple avec le mot « Casino » très prisé ! Faites un article avec ce mot inclus dedans et il deviendra rapidement un lien cliquable ! Si au départ je ne comprenais pas le principe de fonctionnement puisque mon seuil était souvent proche de 0€, j'ai vite compris au bout de quelques mois son grand intérêt ! S'il ne constitue qu'une infime partie de revenu (une moyenne de \$30 par mois) cela n'en reste pas moins une très bonne solution !

Monthly Price: \$~~1000~~
Charged Period: 2008-11-01 - 2008-11-30
Post URL: http://www.freeman59.fr/?p=215
Post Link: bingo (~~http://www.bingo.com~~)
Earnings: \$~~1000~~

Monthly Price: \$~~1000~~
Charged Period: 2008-11-01 - 2008-11-30
Post URL: http://www.freeman59.fr/?p=457
Post Link: casino (~~http://www.casino.com~~)
Earnings: \$~~1000~~

Vous pouvez voir ici à droite un aperçu du système : le prix par mois, la période, l'article où il paraîtra, le mot clé et le lien, enfin la somme déjà gagné.

Les mots qui vous sont achetés sont souvent présents dans d'anciens articles, de ce fait, pour un visiteur ponctuel qui affiche votre page principale (index) il ne le verra jamais ! Mieux encore, le style de publicité n'est absolument pas intrusive et reste très discrète. Voici un exemple tiré d'un de mes anciens articles, le mot acheté ici est « Casino »

Dimanche, rebelotte c'est partit pour aller voter, on se dépêche d'y aller du matin puisqu'à midi on est attendu chez mon parrain pour le barbecue annuel du quartier, ambiance sympa, comme c'est une impasse, on installe les tables sur la route et les barbecues sur le parking juste à coté, la Maison étant juste à coté, de temps en temps on fait quelques jeux avec nos cousins et cousines (Milles bornes & Qui veut gagner des millions). Puis WoW ! Mon petit cousin a un compe d'essai, je le savais alors j'ai ramené l'extension Burning Crusade, le temps qu'on mange on a installé les patchs de mise à jour et je lui ai un peu montré le décor de BC. Le soir on mange les restes de midi avec quelques amis et soirée film : Casino Royale (007), on rentre vers 23h30 c'est déjà la fin du Week end (malheureusement)

Voilà pour les news !

Popularity: 1% [?]

Articles similaires

Une bonne solution même s'il faut souvent patienter avant que cela finisse par devenir payant. Le site assez mal référencé sur google (ils n'aiment pas la concurrence ?) voici donc l'adresse : <http://Text-Link-Ads.com>. Le bon point : Les commissions de vente sont rétribuées chaque mois sans minimum et ils sont envoyés sur votre compte Paypal (pas de commission de banque).

4.3.3 AD42 ★★★★★

AD42 est une régie publicitaire pas comme les autres. Laurent Bazet, son créateur, mise sur un système inédit : les liens payants. Le principe est simple, un annonceur qui désire figurer sur votre site voit un petit message court sur votre site qui l'informe qu'il peut s'annoncer sur votre site en cliquant sur un lien. Il est alors redirigé sur votre page de tarifs AD42, il n'a juste qu'à insérer le texte, le lien vers son site et effectuer un paiement correspondant à la durée qu'il a choisit. Vous, en tant qu'annonceur, vous êtes prévenu qu'un de vos emplacements à été vendu pour une période définie par l'acheteur et vous pouvez accorder ou non sa publication. Très simple à mettre en place (juste un code à insérer) c'est un bon moyen de rentabiliser son blog. En 1 an j'ai gagné 25€ en annonce texte cela reste faible mais c'est un secteur peu utilisé malgré les tarifs relativement faibles pour les annonceurs.

STOP ! Votre Publicité ici !

Cliquez ici pour en savoir plus

Affichez vous ici (à partir de 0.17€ par jour !)

Depuis le 17 novembre, AD42 à lancer un nouveau format très prometteur : la bannière image au format 125x125 pixels qui nous viens tout droit ... des USA ! Lors de la période bêta test du mois de novembre, le blog a pu générer 120€ de revenu complémentaire (déduction des frais effectués). Le principe reste le même que le format texte mais cette fois ci, l'annonceur insère (chez AD42) sa propre bannière 125x125 et son lien. Le format image à un avenir très prometteur et de nombreux encart voient le jour sur les blogs et sites internet. Si vous voulez une idée de tarif idéal à appliquer, il faut tourner autour de 1€ par jour sur un blog qui affiche 1000 visiteurs journaliers ainsi qu'un tarif dégressif si l'annonceur décide de vous prendre plusieurs jours ou mois.

Quelques exemples de bannières 125x125 pixels :



www.Harmonique.be - www.i-actu.com - www.Flepi.net - www.restochti.fr - www.freeman59.fr

Pour vos créations de bannières : www.creationsbyrichie.com (\$15 seulement !)

Ne perdez pas de vue que la régie AD42 prélève 25% de commission sur vos gains (En règle générale, les autres régies tournent entre 20 et 50%). Cela ne lui empêche pas d'être une très bonne solution !

4.3.4 BlogBang

Blogbang est une régie purement vidéo : Des campagnes vous sont proposées et vous pouvez afficher les vidéos directement dans vos articles ou bien dans votre sidebar (barre de navigation de site). Il existe aussi une alternative à la diffusion de vidéo, vous pouvez, si vous vous sentez d'âme créatrice, proposer vous même vos propres vidéos pour qu'elles soit diffusées sur votre blog et ceux des autres. Une double monétisation car les marques ou entreprises qui annoncent via ce réseau offre un budget de diffusion et un de création.

Quelques contraintes et mauvais point sur ce système : Il faut impérativement que votre blog affiche les encarts en haut de page (visible dès l'affichage de votre site et donc pas de scrolling) et le tarif d'affichage n'est pas clairement indiqué.

Lors de mon test avec cette régie, j'ai réussi à obtenir 13€ en 3 mois (là où un ami fait 57€). Si on analyse les résultats d'affichages et de clics, on s'aperçoit qu'au fur et à mesure du temps, les gains ne sont pas aussi intéressants que l'on pourrait le penser ! Je vous laisse juger l'incohérence totale du système :



	Jun 2008	Total Pages vues	Total Insertions	Total Visu.	Total Clics	Gain net
Créations	-	0	0	0	0	0.00 €
Diffusions	31754	63482	260	34	9.61 €	

	Juill 2008	Total Pages vues	Total Insertions	Total Visu.	Total Clics	Gain net
Créations	-	0	0	0	0	0.00 €
Diffusions	29605	59208	368	22	2.46 €	

	Août 2008	Total Pages vues	Total Insertions	Total Visu.	Total Clics	Gain net
Créations	-	0	0	0	0	0.00 €
Diffusions	28375	56759	605	22	2.15 €	

Ce que je n'arrive pas à comprendre c'est pourquoi au mois de juin avec 260 visualisations et 34 clics je gagne 9.61€ et en juillet avec 368 visualisations et un peu moins de clics (22) je retombe à seulement 2.46 ! Cela continue en régressant puisqu'en août avec 605 visualisations et 22 clics (donc le même nombre de clics qu'en juillet et 2 presque 2 fois plus de visualisations) je gagne encore moins : 2.15€ ! Aucune explications ni de logique dans leurs calculs c'est le trou noir total... J'ai donc évidemment retiré cette solution de mes sites mais peut être aurez-vous plus de chance ?

4.3.5 Ebuzzing

S'il y a bien une solution rentable pour la monétisation de son blog, c'est sans doute la régie EBuzzing qui je placerais en 1^{ère} position ! Je suis totalement adepte de ce principe de fonctionnement !

Comment ça fonctionne ? Très simple encore une fois ! Vous enregistrez votre blog sur le site et entrez les sujets que vous abordez assez fréquemment.

La régie vous proposera alors de créer un « Buzz » autour d'un article sponsorisé. Un article sera toujours basé sur votre texte personnel : vous devez donc connaître le sujet en lisant ce que l'annonceur désire voir apparaître dans l'article (une partie du site à approfondir par exemple), quelques mots clés pour augmenter sa position dans les moteurs de recherche ainsi qu'une vidéo ou une photo. La plupart du temps, il est nécessaire de fournir un article comportant entre 150 et 250 mots (indiqué lorsque vous postulez). La rémunération est plus qu'attractive : entre 30 et 100€ par article ! Une fois habitué, on arrive à sortir son article terminé au bout de 30 minutes.

Concernant la crédibilité, il est tout à fait possible de donner son propre avis : il s'agit d'une expression libre ! Pour la partie de l'intrusion dans votre site, ces articles sont notés comme « sponsorisés » et donc facilement identifiables par vos lecteurs, de plus une fois sortie de votre page principale, ils deviennent moins intrusifs que toutes autres formes de publicité.



Pour ne pas submerger vos lecteurs, écrivez entre 3 et 4 articles minimum entre des articles sponsorisés. Ne tombez pas dans le piège de l'argent facile en écrivant quasiment que des articles sponsorisés ! Il faut proposer aussi à vos lecteurs du contenu !

Ebuzzing gère aussi le Buzz ciblé, c'est-à-dire que si une entreprise cherche à publier un article uniquement sur les blogs qu'elle désire, c'est tout à fait possible ! Si vous en faites partie, Ebuzzing vous en informera par mail et vous donnera un tarif adapté. Vous pouvez d'ailleurs fixer un montant par vous-même pour les campagnes en direct mais ne vous inquiétez pas, si vous ne fixez rien, Ebuzzing le fera pour vous en fonction de votre classement Technorati, Alexa & PageRank.

Un conseil, si votre blog n'est pas éligible à une campagne, n'hésitez pas à repasser de temps en temps sur le site car il se peut qu'avec le temps l'article soit disponible. Au cours de l'année, j'ai pu écrire ainsi une 30aine d'articles pour dépasser les 1100€ de commission ! Vous pouvez demander le paiement dès que votre seuil atteint 100€ en début de mois (virement bancaire ou chèque)

Enfin, ajoutons que depuis peu, Ebuzzing offre les campagnes vidéos, pour cela pas besoin d'écrire un article (mais vous pouvez). Le principe de fonctionnement ressemble un peu à Blogrider avec un point positif et un négatif : Les tarifs sont ici clairement affichés (0,05€ par visualisation) cependant le lien est fixe et unique, de ce fait si vous l'intégrez dans une sidebar et qu'une fois la campagne terminée, la vidéo restera sur votre site à moins que vous ne la supprimiez à la main. De plus assez contraignant, la vidéo possède une taille minimum un peu trop « grande » et difficilement intégrable dans n'importe quel sidebar.

4.3.6 Blogrider

Blogrider fonctionne sur le même principe qu'Ebuzzing, seulement voilà, après des mois que je suis inscrit je n'ai pas eu l'occasion de me mettre au travail ! Si le site se défend en expliquant qu'ils préfèrent bien cibler (tout à leur honneur) j'ajouterais qu'ils ciblent tellement bien qu'ils n'ont jamais rien à vous proposer ! Certains (Pro-blogueurs reconnus) arrivent cependant à obtenir quelques campagnes bien sympas, du coup je ne peux pas non plus être trop méchant.

Vous pouvez toujours vous inscrire (cela ne coûte rien) et si un jour quelque chose tombe, peut-être aurez-vous la chance d'écrire un article ! En espérant que cela change ... J'attends toujours.

4.3.7 You To You

J'ai découvert YoutoYou il y a quelques semaines, cela ne m'empêche pas d'en parler en bien ! Cette société ne vous fera pas vraiment gagner d'argent, cependant son principe de fonctionnement pourrait bien vous intéresser. En réalité c'est simple : les sociétés font appel à YoutoYou pour faire parler d'elles (Buzz). Plutôt que de vous rémunérer, on vous proposera un article à tester chez vous, vous l'essayez et vous en parlez sur votre blog ! Un bon moyen pour s'offrir des petits « plus » ou un cadeau à offrir à vos lecteurs : effet garanti !



L'autre solution aussi consiste à organiser de l'événementiel. Ce fut le cas lors du lancement des jeux vidéos de Bienvenue chez les ch'tis ! Les blogueurs nordistes furent cordialement invités à une soirée privée dans une brasserie ch'ti. Au programme : animations diverses autour des jeux vidéos et 2 concours organisés pour gagner une console Nintendo DS ou une Wii ! Une soirée sympa qui permet aussi de découvrir les blogueurs du Nord ;)

4.3.8 ReviewMe

Même principe que EBuzzing avec de l'article sponsorisé, Que dire d'autre ? La société basé aux Etats-Unis propose évidemment bien plus d'article pour les blogueurs américains. De temps en temps il est possible qu'un



article Français soit disponible pour votre blog mais les tarifs pratiqués ne sont pas vraiment transcendant (une moyenne de \$10). Il est aussi possible aux entreprises de vous demander directement d'écrire un article pour elles (vous pouvez donc fixer le tarif que vous demandez). Une alternative séduisante pour les blogs anglophones. D'ailleurs JohnChow, le célèbre problogueur Canadien, utilise ce système de monétisation (il demande tout de même \$500 l'article !)

4.3.9 Traitement en direct



Pourquoi toujours chercher une régie ? Un annonceur peut très bien vouloir passer en direct, ce qui vous évite tout frais éventuels (comme pour lui). Il n'est pas rare de recevoir des demandes d'articles de société qui souhaitent faire connaître leurs produits !

Vous pouvez toujours effectuer une proposition à une société ou un site afin de vanter leurs nouveautés ou produits sur votre blog ! Je vous avoue évidemment que ce genre de proposition ne fonctionne pas énormément (sauf peut être en possédant un plus gros blogs). Si vous n'arrivez pas à monétiser vos article, tentez de récupérer au moins un produit pour vous faire une idée ! Suivant vos envies, vous pourrez le garder pour vous ou bien le proposer en gain lors d'un concours !

Si une société vous contact pour faire parler d'eux, essayer tout d'abord de leur proposer un article sponsorisé (proposez un tarif cohérent, n'hésitez pas à avoir une idée au travers la régie EBuzzing qui vous enverra de temps en temps par mail vos indices de positionnement et le tarif que vous devriez demander pour l'insertion d'un article sponsorisé). Si la société souhaite afficher une publicité (exemple en format 125) insérez le vous-même en dur sur votre blog, cela vous évitera de payer des frais de gestion. Cependant n'oubliez pas que certaines entreprises voudront récupérer une facture. Dans ce cas demandez leur de contactez vos régies, cela sera plus simple et vous ne les ferez pas fuir !

N'oubliez pas d'intégrer un formulaire de contact sur votre site ou au pire, de laisser une adresse mail où vous contacter ! Laissez le bien en évidence sur votre site afin que les personnes n'aient pas à chercher après.

4.3.10 Dons Paypal

Et pourquoi pas ? Si vous souhaitez créer une communauté et utiliser les dons pour simplement rembourser les frais liés à l'hébergement, cela semble une très bonne solution ! Bon pour ma part j'ai quand même de gros doute concernant ce mode de monétisation. Le fait est que personne ne souhaite effectuer un paiement de son propre compte juste pour remercier l'auteur !



Je suis assez mitigé, comme vous le voyez, concernant ce principe. J'ai tenté, par la création de mon site www.mes-tutoriaux.info, l'aventure avec un don libre Paypal. Je fut assez surpris par les dons que j'ai pu récupérer : près de 25€ en 3 ans d'existence (même si j'ai reçu la plus grosse partie des dons en quelques mois). Concernant le blog, j'avais trouvé une idée assez sympathique : Offrez moi une frite ! Ce lien était donc très clair, vous me faites un don pour me remercier des articles en m'offrant un petit casse croûte le week end. Résultat décevant : 2 dons enregistrés en 6 mois (2 amis proche qui plus est !)

A vous de voir mais je doute que ce système soit intéressant à retenir.

4.3.11 Unruly Media

Cette régie propose de la visualisation de vidéos. Vous recevez un mail pour vous avertir que votre blog est éligible à une nouvelle campagne. Ecrivez un bref article et positionnez la vidéo. En fonction du nombre de lecture par vos visiteurs vous toucherez quelques euros (environ \$0,08 par vue). Si cela n'est pas une source très payante, elle pourra facilement être intégrée en solution supplémentaire.

4.3.12 Blogasty

Blogasty est le seul Digg-like à proposer de vous monétiser en même temps que de vous référencer. Au travers un plugin qui s'installe sur votre site, il proposera, comme un google adsense, des produits ou des liens qui sont susceptible de plaire à vos lecteurs. Si le plugin d'échange de lien fonctionne plutôt bien, le module de paiement est à prendre avec des pincettes : Je n'ai jamais généré de gain avec cette solution.

4.3.13 Admob

Admob est une régie spécialisée dans la publicité sur téléphone portable. Vous vous demandez ce que cela vient faire ici ? Sans doute parcequ'aujourd'hui il existe de plus en plus de mobilenaute : des internautes qui naviguent sur votre site au travers leurs téléphones portables ! Je vous recommande donc d'utiliser l'un des plugins qui existe sous Wordpress et qui formate votre site pour améliorer la lecture par téléphone. La monétisation est donc rendue possible grâce à Admob. Je n'ai pas encore étudié cette forme de publicité, je me contente donc de vous le faire connaître, c'est tout.

4.3.14 Appels surtaxes

J'avais eu quelques idées au début de la monétisation de mon blog : proposer un affichage de publicité sur mon site avec un simple appel surtaxé (ou via Paypal), cette épine du pied m'ayant été retirée par AD42. La seconde chose était de pouvoir proposer un cadeau tous les X appel. Il existe des régies qui vous propose ce genre de service en « marque blanche ». En clair, elles s'occupent de toute la partie de la gestion (cadeau, n° d'appel, système global de fonctionnement ...). Pour vous c'est la possibilité de créer un SMS surtaxé ou N° surtaxé sous votre propre nom sans que cela vous coûte. Vous recevrez donc en contre partie une prime pour chaque appel passé par un utilisateur ou un « bonus » par utilisateur (au lieu de gagner une prime à chaque appel, vous gagnez une prime plus importante sur le 1^{er} appel et c'est tout).

Si le principe est clair (1 gagnant tous les X appels) et facile à mettre en place, il s'avère que cela n'intéresse pas grand monde. Placé sur le blog, je n'ai jamais réussi à obtenir le moindre appel sauf le mien pour tester et valider son fonctionnement.

Pour participer au jeu concours et tentez de gagner une console PS3



Envoyer par SMS le code **77777777** au **77777**
(0.50€/sms + prix du sms - 2 SMS max)

4.3.15 Be-A-MagPie



#magpie post your ads along tweets of popular twitterers! your first campaign for EUR 10. limited offer. <http://be-a-magpie.com/start> see on Twitter.
about 15 days ago **€0.07**

#magpie convert your tweets into bling-bling. check how much your timeline is worth: <http://be-a-magpie.com/start> see on Twitter.
about 16 days ago **€0.07**

Si vous ne connaissez pas le monde fantastique du Tweet, inscrivez vous très rapidement ! (n'oubliez pas de m'ajouter : Freeman59). Bon blague à part, BeAMagPie est un système de monétisation de vos Tweets (comprenez « messages »). Si Twitter n'a pas grand-chose en commun avec votre blog principal, il n'en reste pas moins un formidable outil de communication à insérer dans celui-ci !

BeAMagPie propose donc, tous les 5 commentaires (paramétrable entre 1 et 20), d'insérer une publicité et de vous rémunérer ! Le principe est tentant et les gains promis alléchant (15 à 25€ par mois) sont basés sur le

nombre de personne que vous suivez, qui vous suivent et le nombre de message que vous avez déjà laissé. Si la théorie semble intéressante, en pratique il n'en est rien. Peut-être que le système est trop récent pour fonctionner, en tout cas je n'ai diffusé que 2 publicités, chacune m'ayant rapporté 0,07€. Autant dire que pour atteindre le plafond de 50€ pour obtenir un versement, cela risque d'être long !

4.3.16 Parrainage

La solution de parrainage s'ajoute à toute les autres formes de publicité. Vous allez toucher des commissions sur les ventes de produit de services. Il existe des modules sur certains sites de vente en ligne. Pour ma part je n'ai pas encore testé cette solution et je ne suis pas persuadé de leurs efficacités puisque de nos jours, tout le monde vérifie 2 à 3 sites avant de passer commande.

J'ai testé l'expérience avec NewsHosting, un fournisseur d'accès de Newsgroups, j'ai pu récupérer ainsi une somme modeste à l'époque avec mon ancien site mes-tutoriaux.info (\$200). J'ai aussi un parrainage actif sur la communauté Ebuyclub. Un site qui permet de récupérer du cash-back lorsque vous passez commande chez un marchand partenaire, parrainer des personnes rapporte en moyenne 3€ par personne (sous réserve qu'elle passe commande d'un ou plusieurs article en 1 ou plusieurs fois et en dépassant un montant de 50€ HT)

Enfin, depuis 2 semaines, j'ai ouvert un compte de parrainage chez creationsbyrichie.com, ce site propose la création de tous formats de bannière publicitaire (y compris le 125x125) ainsi que les Header de site ou bien encore les splashes de publicité avant d'arriver sur votre site ! Un travail de qualité qu'il ne devrait pas être un soucis de trouver quelques clients. Les gains ne sont pas négligeable : \$5 de bonus de départ et 20% de commissions sur une vente. Un montant minimum est nécessaire pour toucher le parrainage (\$50).

Conclusion

Le mot de la fin ! J'espère que ce document vous aura plu et que vous l'utiliserez à bon escient. La monétisation d'un blog n'a rien de dérangeant, pas pour moi en tout cas ! Je suis même fier d'en arriver à ce niveau. J'avais déjà tenté l'expérience il y a 8 ans avec la création d'un site sur le phénomène Loft Story qui m'avait apporté 150€ de gain (1000 frs). Aujourd'hui je compte bien maximiser mes chances et faire naître d'autres projets qui risquent d'être intéressant.

J'aimerais terminer par le mot de la fin : Un blog/site qui ne propose aucune publicité n'existe pas, puisque, par logique, si vous parlez au travers vos articles, d'un produit, d'une personne, d'un magasin, d'un service et exprimez votre point de vue : vous en faites une publicité gratuite ! Que celle-ci soit positive ou négative, à partir du moment ou l'on parle de vous, on vous retiendra plus facilement !

N'hésitez donc pas à visiter les publicités des blogs, à réagir à cet article ou le lier sur votre blog ! Plus un site est (re)connu, plus il lui sera possible de proposer de nombreuses fonctionnalités (des concours, des modifications graphiques, des services).

Merci et à bientôt sur **Freeman59.fr** !

Julien alias Freeman59

Questions, remarques ? N'hésitez pas à poster dans les commentaires du site !
Pour me contacter en direct : **freeman59@freeman59.fr**